Pressemitteilung

HANS IM GLÜCK erhält igenda-AWARD GOLD 2026 – Franchisepartner*innen bestätigen überdurchschnittliche Systemzufriedenheit



München, 28. Oktober 2026

- **Im Rahmen der unabhängigen igenda-Partnerzufriedenheitsanalyse 2026 haben die Franchisepartner*innen von HANS IM GLÜCK ihr System bewertet. Das Ergebnis: HANS IM GLÜCK erhält den igenda-AWARD GOLD.**
- **Der Award setzt messbare Hürden: Mehrheitliche Wiederwahl, Weiterempfehlung und Verbundenheit mit dem Franchisesystem werden von den Partner*innen bewertet.**
- **Die Ergebnisse bestätigen die Qualität des Franchisesystems HANS IM GLÜCK und liefern zugleich wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung.**

Eine Auszeichnung, die auf dem Urteil der eigenen Franchisepartner*innen basiert: HANS IM GLÜCK erhält den igenda-AWARD GOLD 2026. Grundlage ist eine unabhängige Partnerzufriedenheitsanalyse der igenda Gesellschaft für Unternehmens- und Netzwerkevaluation.

Die Auszeichnung würdigt die hohe Zufriedenheit und Verbundenheit der Franchisepartner*innen mit dem System und unterstreicht die Bedeutung einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit für den langfristigen Erfolg des Franchiseunternehmens.

„Diese Auszeichnung kommt von unseren Franchisepartner*innen – das macht sie für uns besonders wertvoll. Sie zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Gleichzeitig nehmen wir die Ergebnisse der Befragung als konkreten Arbeitsauftrag: Was funktioniert gut, was wollen wir gemeinsam weiterentwickeln? Diesen Prozess gehen wir jetzt strukturiert an“, so Stefanie Greineder, Director Franchise Sales der HANS IM GLÜCK Franchise GmbH.

GOLD zu erreichen ist für HANS IM GLÜCK kein Endpunkt. Die Befragungsergebnisse werden jetzt vertieft ausgewertet: Wo läuft die Zusammenarbeit bereits stark? Wo wünschen sich Partner*innen mehr oder andere Unterstützung? Die Erkenntnisse aus der Befragung werden gezielt genutzt, um bestehende Stärken weiter auszubauen und die Zusammenarbeit mit den Franchisepartner*innen kontinuierlich an ihren Bedürfnissen auszurichten.

Dass die Partner*innen diese Entwicklung aktiv mittragen, macht die Auszeichnung zu mehr als einem Siegel. Gold ist dabei nicht das Ziel, sondern der beste Ausgangspunkt für eine langfristige Zusammenarbeit.

Die Auszeichnung ist über die Prüf-ID 261293 HIER öffentlich einsehbar und nachvollziehbar.

Weitere Informationen zu HANS IM GLÜCK erhalten Sie HIER.

Über HANS IM GLÜCK

HANS IM GLÜCK Franchise GmbH wurde 2010 in München gegründet und betreibt heute über 100 Burgergrills in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. HANS IM GLÜCK steht für moderne Erlebnisgastronomie, eine vielfältige Speisekarte und gelebte Gastfreundschaft. Neben Burgern bietet die Marke Bowls, Salate sowie zahlreiche vegetarische und vegane Optionen und schafft so ein inklusives Angebot für unterschiedliche Ernährungsweisen und Vorlieben. Als Vorreiter pflanzlicher Vielfalt wurde HANS IM GLÜCK mehrfach ausgezeichnet, unter anderem bereits zum vierten Mal im ProVeg-Ranking als veganfreundlichste Systemgastronomie sowie mit dem PETA Food Award. Das stetig wachsende Franchisesystem setzt auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit, die im Branchenvergleich mit Spitzenwerten bei der Partnerzufriedenheit überzeugt und mit dem igenda-AWARD GOLD gewürdigt wurde.

Weitere Informationen und Bilder erhalten Sie bei: presse@hansimglueck-burgergrill.de