Pressemitteilung

COME AS YOU ARE: HANS IM GLÜCK setzt im PRIDE Month ein klares Zeichen für Vielfalt!



München, 12. Juni 2026

- **Im Juni macht HANS IM GLÜCK seine Restaurants explizit als Safe Space für queere Menschen und Allies sichtbar – mit klarer Anti-Hate-Haltung und queersensibler Ausrichtung.**
- **Der Aperitif-Tower „4 VORWEG“ lädt in Deutschland und Österreich den ganzen Juni zum gemeinsamen Anstoßen ein.**
- **Am 27. Juni fährt HANS IM GLÜCK mit einem eigenen Wagen beim Christopher Street Day (CSD) in München mit. An der Seite sind die PRIDE und CSD Partner BeBold., Bacardi GmbH, CCEP Deutschland GmbH und Glitter Spritz Aperitivo.**

HANS IM GLÜCK setzt im Juni ein klares Zeichen: Die Restaurants der Burgergrill-Kette sind im PRIDE Month – und darüber hinaus – ein Safe Space für queere Menschen und Allies gleichermaßen. Unter dem Motto COME AS YOU ARE macht HANS IM GLÜCK Vielfalt, Offenheit und Respekt während des gesamten Junis im Restaurant, in der Kommunikation und auf der Straße noch sichtbarer.

Herzstück der diesjährigen PRIDE Aktivitäten in Deutschland und Österreich ist der Aperitif-Tower „4 VORWEG“: Vier Aperitifs nach Wahl auch alkoholfrei zum Beispiel mit dem VIRGIN WILD BERRY oder der MANGOBLÜTE und in jeglichen Kombinationen möglich und das zum Aktionspreis von 20,00€. Eine Einladung, gemeinsam auf PRIDE und Vielfalt anzustoßen. Dazu neu auf der Karte: zwei exklusive Aperitifs in Kooperation mit Glitter Spritz Aperitivo, die den PRIDE Month noch mehr funkeln lassen.

Einen weiteren Höhepunkt des Monats bildet der CSD München am 27. Juni: HANS IM GLÜCK fährt mit einem eigenen Wagen mit Unterstützung durch die diesjährigen PRIDE und CSD Partnern BeBold., Bacardi GmbH, CCEP Deutschland GmbH und Glitter Spritz Aperitivo auf der Parade mit.

„Diversität ist für mich die unverhandelbare Verpflichtung, ein kreatives, inspirierendes Umfeld zu schaffen – im privaten als auch im geschäftlichen Leben. Nur Vielfalt hält den Menschen am Leben. Durch starke Partnerschaften und eine offene und aktive PRIDE Kommunikation möchten wir diese Botschaft europaweit verstärken und vertreten", sagt Peter Prišlin, Director Brand & Communication bei HANS IM GLÜCK.

Mehr Informationen zu PRIDE bei HANS IM GLÜCK gibt es HIER.

Über HANS IM GLÜCK

Die HANS IM GLÜCK Franchise GmbH wurde 2010 in München gegründet und betreibt über 100 Burgergrills in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Seitdem wächst das Unternehmen kontinuierlich – mit einem klaren Fokus auf Qualität, Gastfreundschaft und Erlebnisgastronomie. Für das erfolgreiche Franchisesystem wurde HANS IM GLÜCK bereits mit einer Vielzahl von Preisen ausgezeichnet. Als Vorreiter in Sachen pflanzlicher Vielfalt wurde HANS IM GLÜCK 2026 bereits zum vierten Mal als veganfreundlichste Systemgastronomie im Segment Burger beim renommierten ProVeg-Ranking ausgezeichnet. Auch beim PETA Food Award 2023 überzeugte die Marke mit dem besten veganen Burger. Neue Franchisepartner, die mit Leidenschaft gastgeben und den Gästen ein außergewöhnliches Erlebnis bieten wollen, sind willkommen, Teil der glücklichen Expansion zu werden. Mehr Informationen gibt es unter www.hansimglueck-burgergrill.de/franchise.

Weitere Informationen und Bilder erhalten Sie bei: presse@hansimglueck-burgergrill.de