Pressemitteilung

KOREAN SPECIALS bei HANS IM GLÜCK

Burger, Getränke, K-Pop Vibes und ein BTS-Gewinnspiel
München, 22. April 2026

- **Seit dem 6. April bringt HANS IM GLÜCK mit dem Korean Special koreanisch inspirierte Burger, Drinks und ein eigenes Maskottchen in alle Restaurants.**
- **Ein absolutes Fan-Highlight: Ein Gewinnspiel, bei dem BTS-Tickets zu gewinnen sind.**
- **Im Rahmen der „LET'S GET K-RAZY" Kampagne konnten Gäste zudem beim K-Pop Bingo Abend in München Gänsehaut-Momente erleben – inklusive Überraschungsauftritt der Eclipse Dance Crew.**

Die Korean Wave ist ungebrochen und HANS IM GLÜCK surft mit. Seit dem 6. April steht das Korean Special auf der Karte: zwei koreanisch inspirierte Burger, drei trendige Drinks und ein Maskottchen namens TOKKI, das die gesamte Kampagne begleitet.

Korean Special Produkte

Herzstück des kulinarischen Angebots sind der KIMCHI ROYAL Burger – ein vegetarischer Burger auf einem Sauerteig-Bun mit Kimchi-Bratling, knusprigen frittierten Glasnudeln, Spiegelei, Frühlingszwiebeln und Korean Mayo – sowie der KOREAN BBQ SMASH Burger mit zweifach gesmashtem Beef, Korean Gurkensalat, Frühlingszwiebeln und Korean Mayo auf einem Potato Bun. Dazu passend drei neue Drinks: der erfrischende DURSTLÖSCHER YUZU-MINZE, der FROZEN YUZU SPRITZ mit Prosecco und der SPICY MANGO MATCHA mit Haferdrink – koreanische Zutaten, neu interpretiert im HANS IM GLÜCK Stil.

K-Pop Bingo

Als besonderes Highlight der Kampagne lud HANS IM GLÜCK zum K-Pop Bingo Abend in München ein. Mit einer eigens kuratierten Playlist, Bingo-Karten, Tokki Pins für alle Gäste und Gesichtsmasken – gesponsert vom K-Beauty House München – verwandelte sich das Restaurant in eine echte K-Pop-Bühne. Den emotionalen Höhepunkt des Abends lieferte die Eclipse Dance Crew mit einer Choreografie zu „Run BTS" von BTS und löste im vollen Restaurant stehende Ovationen aus.

Der Abend hat gezeigt, was möglich ist, wenn man Gastronomie als Bühne für Communities begreift: ausverkaufte Tische, eine begeisterte Zielgruppe und Gäste, die wiederkommen wollen. HANS IM GLÜCK sieht in diesem Format großes Potenzial und prüft, den K-Pop Bingo Abend sowie ähnliche Community-Events künftig auf weitere Standorte auszuweiten.

Eine weitere K-RAZY Aktion: Im Rahmen der Kampagne verlost HANS IM GLÜCK BTS-Tickets – das bisher größte Fan-Highlight der Aktion. Beim Kauf eines Korean Special Produkts kann man den Kaufbeleg fotografieren und auf der HANS IM GLÜCK

Webseite hochladen für die Chance auf 2x2 Tickets für das BTS-Konzert in München. Bisher gibt es bereits über 3.500 Teilnehmende.

Über HANS IM GLÜCK

Die HANS IM GLÜCK Franchise GmbH wurde 2010 in München gegründet und betreibt heute 100 Burgergrills in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Seitdem wächst das Unternehmen kontinuierlich – mit einem klaren Fokus auf Qualität, Gastfreundschaft und Erlebnisgastronomie. Für das erfolgreiche Franchisesystem wurde HANS IM GLÜCK bereits mit einer Vielzahl von Preisen ausgezeichnet. Als Vorreiter in Sachen pflanzlicher Vielfalt wurde HANS IM GLÜCK 2026 bereits zum vierten Mal als veganfreundlichste Systemgastronomie im Segment Burger beim renommierten ProVeg-Ranking ausgezeichnet. Auch beim PETA Food Award 2023 überzeugte die Marke mit dem besten veganen Burger. Neue Franchisepartner, die mit Leidenschaft gastgeben und den Gästen ein außergewöhnliches Erlebnis bieten wollen, sind willkommen, Teil der glücklichen Expansion zu werden. Mehr Informationen gibt es unter www.hansimglueck-burgergrill.de/franchise.

Weitere Informationen und Bilder erhalten Sie bei: presse@hansimglueck-burgergrill.de