Pressemitteilung

Gemeinsam durch den Jahreszeitenwechsel: HANS IM GLÜCK startet Herbst-Aktion



München, 31. August 2026

- Mit der Herbst-Aktion „SOMMER KÜSST HERBST“ verbindet HANS IM GLÜCK sommerliche Frische mit herbstlichem Wohlfühlgenuss und lädt dazu ein, gemeinsame Zeit zu genießen.
- Unter anderem mit dem SMASH BURGER RÖSTI & SPECK und der BOWL HERBSTGARTEN bringt die Aktion saisonale Aromen und neue Genussmomente auf die Karte.
- Begleitend zur Herbst-Aktion verlost HANS IM GLÜCK Tickets für den Europa-Park und schafft damit einen weiteren Anlass für Erlebnisse zu jeder Jahreszeit.

Wenn der Sommer langsam Abschied nimmt und die Tage kürzer werden, beginnt bei HANS IM GLÜCK eine besondere Zeit des Übergangs. Unter dem Motto „SOMMER KÜSST HERBST“ treffen sommerliche Frische und herbstlicher Wohlfühlgenuss aufeinander. Im Mittelpunkt steht dabei vor allem eines: gemeinsame Zeit. Ob beim Essen mit Freund*innen, bei einem Date, einem Treffen mit der Familie oder einer kleinen Auszeit vom Alltag – HANS IM GLÜCK schafft mit der Herbst-Aktion einen weiteren Anlass, zusammenzukommen und den Moment miteinander zu genießen.

„Mit ‚SOMMER KÜSST HERBST‘ zeigen wir, dass die Zeit zwischen den Jahreszeiten sowohl kulinarisch als auch kommunikativ sehr viel Potenzial hat. Die extra für die neuen Aktionsprodukte liebevoll entwickelten Charaktere unterstreichen unseren Anspruch, unsere Gäste immer wieder aufs Neue zu überraschen“, sagt Peter Prišlin, Director Brand & Communication bei der HANS IM GLÜCK Franchise GmbH.

Auch kulinarisch greift die Herbst-Aktion den Übergang zwischen den Jahreszeiten auf. Der SMASH BURGER RÖSTI & SPECK verbindet Smash-Pattys mit Burgerkäse, Kartoffelrösti, Speck und Sauerkraut. Die BOWL HERBSTGARTEN kombiniert Kürbis, Birne, Ziegenkäse und Walnüsse mit einer fruchtig-rauchigen Blaubeer-BBQ-Soße. Ergänzt wird die Aktion unter anderem durch die KNUSPERKARTOFFEL, die beiden DURSTLÖSCHER ZERO PINK PARADISE und DURSTLÖSCHER ZERO PFIRSICH-MARACUJA PARADISE sowie den ST-GERMAIN SPRITZ.



Begleitet wird „SOMMER KÜSST HERBST“ von sechs besonderen Charakteren: Kartoffel Karl, Käse Mr. Moo-dy, Kürbis Freddy, Zitrusfrucht Sunny, Maracuja Juicy & Lucy und Pfirsich Rosy. Sie greifen die unterschiedlichen Aromen und Jahreszeiten spielerisch auf und erzählen von Begegnungen, Nähe und neuen Verbindungen. Denn manchmal braucht es nicht viel für einen besonderen Moment: die richtigen Menschen, etwas Zeit füreinander und einen Anlass, zusammenzukommen.

Auch über den Restaurantbesuch hinaus möchte HANS IM GLÜCK geteilte Erlebnisse möglich machen. Wer ein Aktionsprodukt bestellt und den Kassenbon hochlädt, hat die Chance, 5x4 Tickets für den Europa-Park zu gewinnen.

„Die schönsten Momente im Leben sind die, die man gemeinsam erlebt. Genau diese Überzeugung verbindet den Europa-Park mit HANS IM GLÜCK. Beide stehen für Erlebnisse, die Menschen zusammenbringen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und darauf, den Gewinner*innen unvergessliche Erinnerungen zu schaffen“, so der Europa-Park.

Die Herbst-Aktion ist vom 31. August bis 25. Oktober 2026 in allen HANS IM GLÜCK Restaurants in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich.

Weitere Informationen zur HANS IM GLÜCK Herbst-Aktion finden Sie HIER.
Weitere Informationen zum Gewinnspiel finden Sie HIER.

Über HANS IM GLÜCK

Die HANS IM GLÜCK Franchise GmbH wurde 2010 in München gegründet und betreibt heute über 100 Burgergrills in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Seitdem wächst das Unternehmen kontinuierlich – mit einem klaren Fokus auf Qualität, Gastfreundschaft und Erlebnisgastronomie. Für das erfolgreiche Franchisesystem wurde HANS IM GLÜCK bereits mit einer Vielzahl von Preisen ausgezeichnet. Als Vorreiter in Sachen pflanzlicher Vielfalt wurde HANS IM GLÜCK 2026 bereits zum vierten Mal als veganfreundlichste Systemgastronomie im Segment Burger beim renommierten ProVeg-Ranking ausgezeichnet. Auch beim PETA Food Award 2023 überzeugte die Marke mit dem besten veganen Burger. Neue Franchisepartner, die mit Leidenschaft gastgeben und den Gästen ein außergewöhnliches Erlebnis bieten wollen, sind willkommen, Teil der glücklichen Expansion zu werden. Mehr Informationen gibt es unter www.hansimglueck-burgergrill.de/franchise.

Weitere Informationen und Bilder erhalten Sie bei: presse@hansimglueck-burgergrill.de

Über das Europa-Park Erlebnis-Resort

Das Europa-Park Erlebnis-Resort mit über sieben Millionen Besuchern im Jahr 2025, vereint die vielfältigen Angebote des Familienunternehmens Mack im badischen Rust und zählt zu den beliebtesten Kurzreisezielen für Gäste aus aller Welt. Zum Resort gehören Deutschlands größter Freizeitpark, der Europa-Park, der Wasserpark Rulantica, das neuartige Gastronomiekonzept Eatrenalin, das VR-Erlebnis YULLBE sowie die

Übernachtungsmöglichkeiten des Europa-Park. Der Europa-Park verfügt über mehr als 100 Attraktionen und Fahrgeschäfte für Besucher jeden Alters, darunter insgesamt 14 Achterbahnen. Er wurde bereits zehnmal mit dem Golden Ticket Award als „Bester Freizeitpark der Welt“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen gibt es auf: https://www.europapark.de/