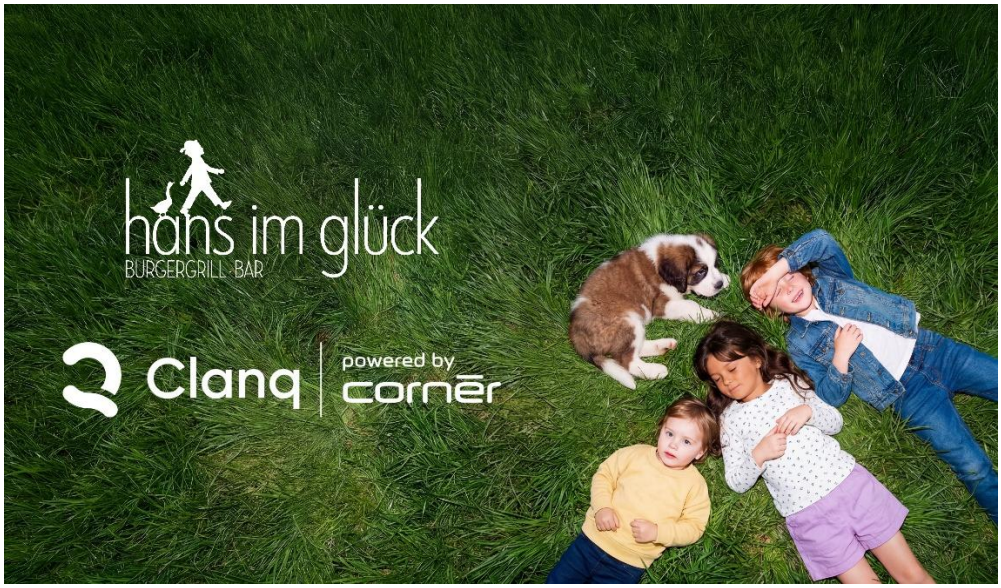
Pressemitteilung

Restaurantbesuch füllt das Sparschwein: HANS IM GLÜCK kooperiert mit Clanq



München, 14. Oktober 2026

- **HANS IM GLÜCK und das Schweizer Fintech Clanq starten eine Kooperation, bei der Familien bei jedem Restaurantbesuch automatisch Cashback für das digitale Sparschwein ihres Kindes sammeln.**
- **Zum Start erhalten Clanq-Nutzer bis Ende November montags bis donnerstags 30% Cashback auf ihren Besuch und freitags bis sonntags 5%. Ab Dezember gilt dauerhaft 10% unter der Woche.**
- **Neukunden bei Clanq erhalten 200 CHF Startguthaben. Wer bei der Kontoeröffnung den Code „Hans“ eingibt, erhält zusätzlich einen HANS IM GLÜCK Gutschein im Wert von 100 CHF.**

Gemeinsam essen und gleichzeitig für die Kinder Geld zurücklegen. Was wie zwei getrennte Dinge klingt, wird mit einer neuen Kooperation zwischen HANS IM GLÜCK und dem Schweizer Fintech Clanq zur Selbstverständlichkeit. Eltern, die mit einer Clanq Zahlkarte in einem HANS IM GLÜCK Restaurant in der Schweiz bezahlen, sammeln automatisch Cashback, der direkt ins digitale Sparschwein ihres Kindes fliesst.

„Mit Clanq haben wir einen Partner gefunden, der genau zu unserer Philosophie passt: Familien einen Mehrwert bieten, der über den Restaurantbesuch hinausgeht. Bei jedem Besuch bei HANS IM GLÜCK sparen Familien nun automatisch fürs Sparschwein ihrer Kinder mit. Das freut uns riesig“, sagt Alain Clémençon, Head of

F&B & Marketing, KL Swiss AG, Schweizer Partner der HANS IM GLÜCK Franchise GmbH.

Möglich macht das die Clanq-Plattform, die Familienfinanzen konsequent in den Alltag integriert. Bei HANS IM GLÜCK gilt zum Start: Wer montags bis donnerstags bezahlt, bekommt bis Ende November 30% Cashback und an Wochenenden sind es 5%. Ab Dezember sind es dauerhaft 10% Cashback unter der Woche. Darüber hinaus ist HANS IM GLÜCK Teil eines Netzwerks von über 80 Partnerunternehmen. Dabei ist der Familiengedanke bewusst weit gefasst. Auch Grosseltern, Gotti, Götti, Tanten und Onkel können im Familienbund mit machen. Auf Wunsch lässt sich das Angesparte zudem in einen Fondssparplan investieren. HANS IM GLÜCK ist ab sofort Teil dieses Netzwerks. Zum Start gibt es zudem ein Einstiegsangebot: Neukunden bei Clanq erhalten 200 CHF Startguthaben. Wer bei der Kontoeröffnung den Code „Hans“ eingibt, erhält zusätzlich einen digitalen HANS IM GLÜCK Gutschein im Wert von 100 CHF, der in allen teilnehmenden Restaurants in der Schweiz einlösbar ist.

„Gemeinsam essen, gemeinsam sparen: Mit HANS IM GLÜCK wird Familienzeit ganz nebenbei zur Vorsorge für die Kinder. Genau so soll sich Sparen anfühlen – einfach, ohne Verzicht und mit einem guten Gefühl im Bauch“, so Christina Hammer de Wall, Co-Founder & CEO, Clanq.

Für beide Partner ist die Kooperation ein strategisch stimmiger Schritt: HANS IM GLÜCK verankert sich als Marke, die Familien einen Mehrwert jenseits des Tisches bietet und Clanq gewinnt mit dem Systemgastronomen einen alltagsnahen Touchpoint für die wachsende Nutzerbasis in der Schweiz.

Weitere Informationen erhalten Sie HIER.

Über HANS IM GLÜCK

Die HANS IM GLÜCK Franchise GmbH wurde 2010 in München gegründet und betreibt über 100 Burgergrills in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Seitdem wächst das Unternehmen kontinuierlich – mit einem klaren Fokus auf Qualität, Gastfreundschaft und Erlebnisgastronomie. Für das erfolgreiche Franchisesystem wurde HANS IM GLÜCK bereits mit einer Vielzahl von Preisen ausgezeichnet. Als Vorreiter in Sachen pflanzlicher Vielfalt wurde HANS IM GLÜCK 2026 bereits zum vierten Mal als veganfreundlichste Systemgastronomie im Segment Burger beim renommierten ProVeg-Ranking ausgezeichnet. Auch beim PETA Food Award 2023 überzeugte die Marke mit dem besten veganen Burger. Neue Franchisepartner, die mit Leidenschaft gastgeben und den Gästen ein aussergewöhnliches Erlebnis bieten wollen, sind willkommen, Teil der glücklichen Expansion zu werden. Mehr Informationen gibt es unter www.hansimglueck-burgergrill.de/franchise.

Weitere Informationen und Bilder erhalten Sie bei: presse@hansimglueck-burgergrill.de

Über Clanq

Clanq macht Familienfinanzen zum Teil des Alltags. Eltern bezahlen ihre Einkäufe mit der Clanq Zahlkarte, und das digitale Sparschwein ihres Kindes füllt sich automatisch mit Cashback: bei über 80 Partnerunternehmen mit bis zu 25 %. Im Familienclan sparen alle mit, die dem Kind nahestehen – etwa Grosseltern, Gotti, Götti, Tanten und Onkel. Auf Wunsch

lassen sich Cashback und Erspartes in einen Fondssparplan für das Kind investieren. Zudem lernen Kinder mit Clanq altersgerecht, was Geld bedeutet: zuerst mit Bargeld, später mit dem eigenen digitalen Portemonnaie.

Weitere Informationen gibt es auf: www.clanq.ch