

„Wir machen Dich glücklich.“


hans im glück
BURGERGRILL BAR



WAS UNS
EINZIGARTIG MACHT.

MARKE



GLÜCK KENNT
KEINE GRENZEN.

EXPANSION



ZIEHT MIT UNS ALS
PARTNER*IN INS GLÜCK.

FRANCHISING



WAS UNS
EINZIGARTIG MACHT.

MARKE

A photograph of a forest with tall, thin birch trees. Sunlight filters through the canopy, creating a warm, golden glow. In the foreground, there are green ferns and other undergrowth. A large, white, circular graphic with a slightly irregular, hand-drawn edge is positioned in the lower right quadrant of the image. Inside this circle, the text "DIE PHILOSOPHIE DES GLÜCKS." is written in a clean, sans-serif font. The word "GLÜCKS" is highlighted in a light green color, matching the forest's undergrowth.

DIE PHILOSOPHIE
DES GLÜCKS.

MARKE

EXPANSION

FRANCHISING

SO GLÜCKLICH WIE ICH GIBT ES KEINEN MENSCHEN UNTER DER SONNE!

Diese Worte spricht Hans, nachdem er auf seinem Weg Schritt für Schritt Wertvolles gegen scheinbar Wertloses eingetauscht hat. Für ihn ist Glück mehr als Besitz, für ihn zählt der Moment. Die Leichtigkeit des Seins zu genießen, ist die Philosophie der HANS IM GLÜCK Burgergrills. Hier werden den Gästen besondere Momente des Glücks geschenkt.

Die naturnahe Inneneinrichtung der Burgergrills vermittelt Unbeschwertheit und ein Gefühl der Entspannung. Wie Geist und Augen, so findet auch der Genuss sein Glück – inmitten eines einzigartigen Wohlfühlambientes und echter Birkenstämme sind auch die servierten Burgerkreationen, Salate und Cocktails mindestens genauso außergewöhnlich.

DIE LEICHTIGKEIT DES SEINS – UNBESCHWERTER GENUSS, WIE ES IHN SO NUR BEI HANS IM GLÜCK GIBT.

Das Ablegen aller Last des Alltags und das Erlebnis einer unbeschwerten Auszeit sind das Erfolgsrezept von HANS IM GLÜCK. Diese Leichtigkeit des Seins macht HANS IM GLÜCK zum kostbaren Rückzugsort von allem Stress. Frei von Ballast. Erfüllt von allem, was das Herz begehrt: ansprechendes Essen, abwechslungsreiche Getränke und eine schöne gemeinsame Zeit mit Freunden*innen.

So wird jeder Besuch in einem HANS IM GLÜCK zum unverwechselbaren Erlebnis in besonderem Ambiente. Denn unser lichter Birkenwald ist mehr als ein originelles Designkonzept. Er kreiert vielmehr eine ganz eigene Erlebniswelt, die unsere Gäste mitten in der Großstadt einen Hauch von Natur erleben lässt. Verbunden mit einzigartigem Service schafft das für unsere Gäste echte Zufriedenheit.

MARKE

EXPANSION

FRANCHISING

HANS IM GLÜCK IST ALS BURGERGRILL SO BESONDERS WIE ALS MARKE EINZIGARTIG.

Bei HANS IM GLÜCK gibt es keine gewöhnlichen Burger, sondern einzigartige: in Geschmack, Qualität und Frische. Ob vegan, vegetarisch oder mit bestem saftigem Rindfleisch, ob knackige Salate oder herzhafte Kleinigkeiten, ob erfrischende Durstlöcher oder bunte Cocktails. Unsere kreative Küche und Bar, mit höchsten Qualitätsansprüchen an Zutaten und Zubereitung, sorgen für ein unerwartet vielfältiges Angebot. Damit unsere Gäste ihr Glück ganz nach ihrem Geschmack finden können.



MARKE

EXPANSION

FRANCHISING



DAS GLÜCK LIEGT IM BIRKENWALD!

HANS IM GLÜCK ist der perfekte Ort für die Mittagspause, eine kleine Auszeit am Nachmittag oder ein entspanntes Abendessen mit Freunden*innen, der Familie oder Geschäftspartner*innen – im lichten Birkenwald inmitten der turbulenten Großstadt.

MARKE


EXPANSION

FRANCHISING

A low-angle photograph of a tree trunk, likely a birch, with a white circular graphic overlay. The text is centered within the white circle. The background is a dense canopy of green leaves.

GLÜCK KENNT
KEINE GRENZEN.

EXPANSION



ES GIBT NUR ZWEI
WEGE ZUM GLÜCK.
ZU UNS
ODER MIT UNS.

GEMEINSAM WACHSEN MACHT GLÜCKLICH.



GLÜCK KENNT KEINE GRENZEN.

Sowohl national als auch international werden wir in den kommenden Jahren weiter expandieren.

Die internationale Ausrichtung der Marke startete 2016 und wird auch in Zukunft ihren Schwerpunkt in der DACH-Region und dem europäischen Ausland haben. Die nächsten Eröffnungen an attraktiven Standorten in Deutschland und Europa sind bereits geplant. Glück kann man nicht aufhalten.

WIR SIND UND BLEIBEN AUF WACHSTUMSKURS.

HANS IM GLÜCK konzentriert sich auf Städte ab 70.000 Einwohner*innen mit Großstadtcharakter oder Kleinstädte mit großem Einzugsgebiet. Ausgewählt werden Top-Gastronomielagen in Innenstädten oder Quartierszentren mit guter Verkehrsanbindung und hoher Fußgängerfrequenz.

Bevorzugt werden Ecklagen oder gut sichtbare Laufwegen mit großer Front in moderner Architektur oder hochwertigem Altbau bzw. renovierter Bausubstanz.



WO HANS IM GLÜCK SEIN GLÜCK FINDET.

LAGE

- Städte ab 70.000 Einwohner*innen mit Großstadtcharakter
- Tourismusstädte/Universitätsstädte auch unter 70.000 Einwohner*innen, Kleinstädte mit großem Einzugsgebiet
- Top-Lagen in Innenstädten oder Quartierszentren, Gastronomielagen
- Gute Verkehrsanbindung und hohe Fußgängerfrequenz (auch nach Ladenschluss), gerne auch in der Nähe von Bildungseinrichtungen, Kinos, anderen Systemgastronomien, schönen Plätzen (wie z. B. Marktplatz)

GRÖSSE

- Fläche im EG mit mindestens 250 m² (für Gastraum, Küche und ggf. barrierefreies WC) und zusätzlich mindestens 100 m² Nebenfläche, optional im UG, EG oder 1. OG
- Mindestens 40 Außensitzplätze

SICHTBARKEIT

- Vorzugsweise Ecklagen oder gut sichtbare Laufwegen mit großer Front in moderner Architektur oder hochwertigem Altbau bzw. renovierter Bausubstanz



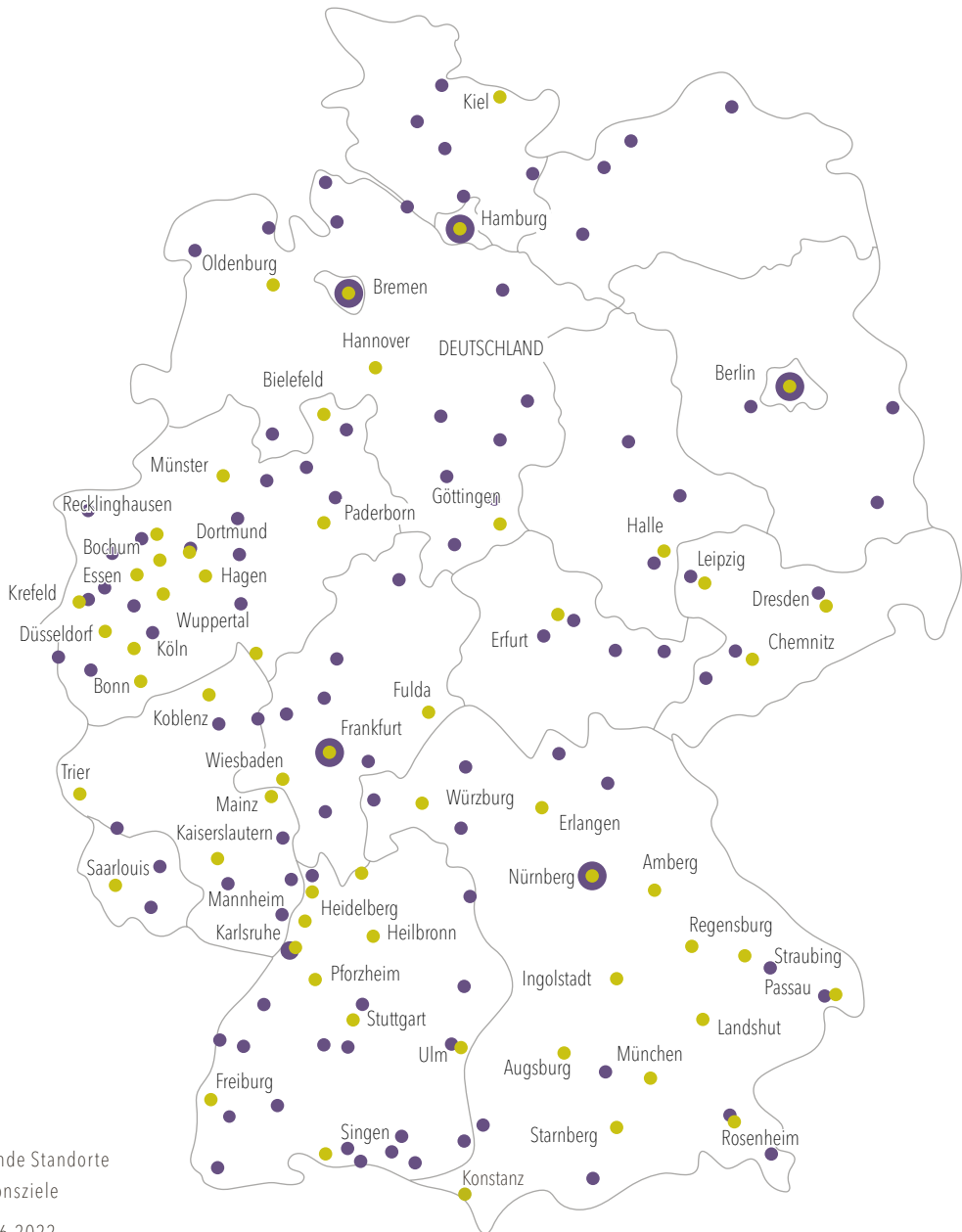
TECHNIK

- Für den Nutzungszweck genehmigungsfähige Fläche mit entsprechender Infrastruktur nach gültigen behördlichen Auflagen (Landesbauverordnung), Zu- und Abluftanlagen für Gastraum und Küche (Fettluft), Fettscheider, Platz für Kältetechnik, ausreichend dimensionierter Stromanschluss sowie Gäste-/Personal-WCs
- Möglichst barrierefreier Zugang und Gebäudestruktur
- Geschosshöhe mindestens 3,5 m

MIETKRITERIEN

- Mietvertragslaufzeit von 10 Jahren mit 2 x 5 Jahren Option
- Servicezentrale HANS IM GLÜCK Franchise GmbH als bonitätsstarke Vertragspartnerin

WIR WACHSEN IN DEUTSCHLAND.



WIR WACHSEN IN ÖSTERREICH UND IN DER SCHWEIZ.



- Bestehende Standorte
- Expansionsziele

Stand: 16.12.2021

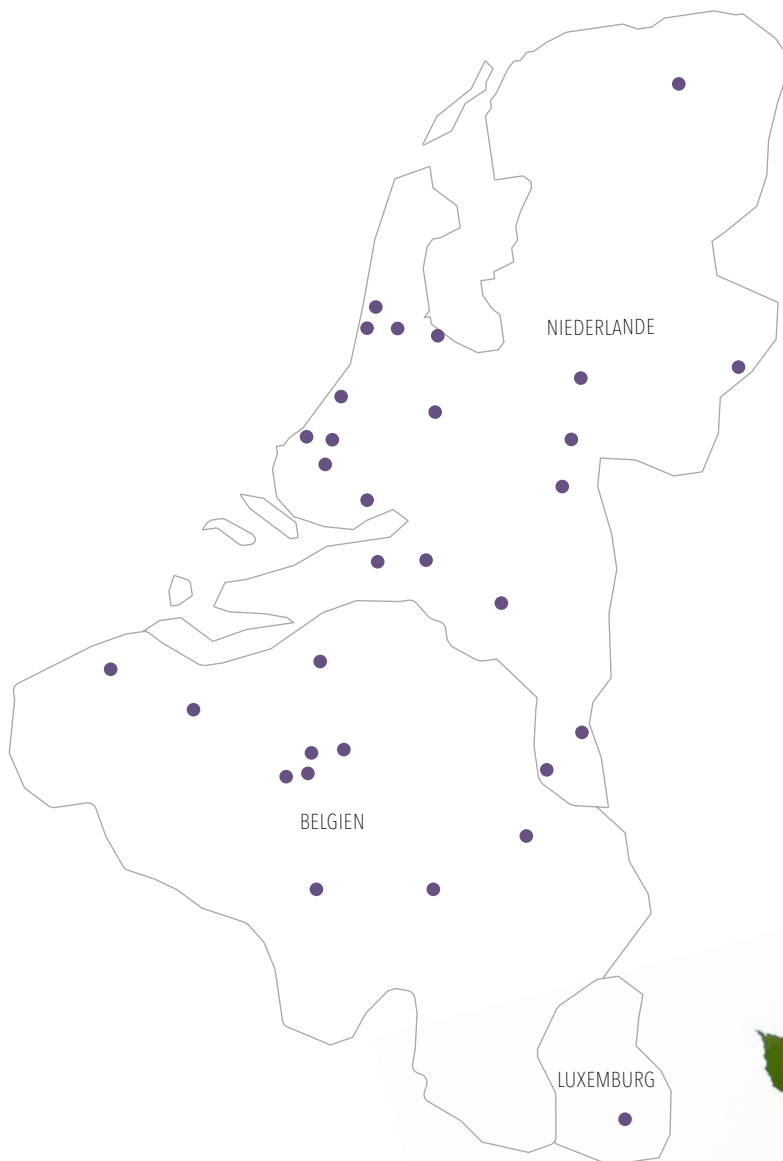
MARKE

EXPANSION

FRANCHISING



WIR WACHSEN IN BENELUX.



● Bestehende Standorte

● Expansionsziele

Stand: 16.12.2021

MARKE

EXPANSION

FRANCHISING

BEISPIELOBJEKT

Sitzplätze: bis 199 (Gaststätte)

Gastraumfläche: bis ca. 200 m²

Nebenfläche: ca. 150 m²

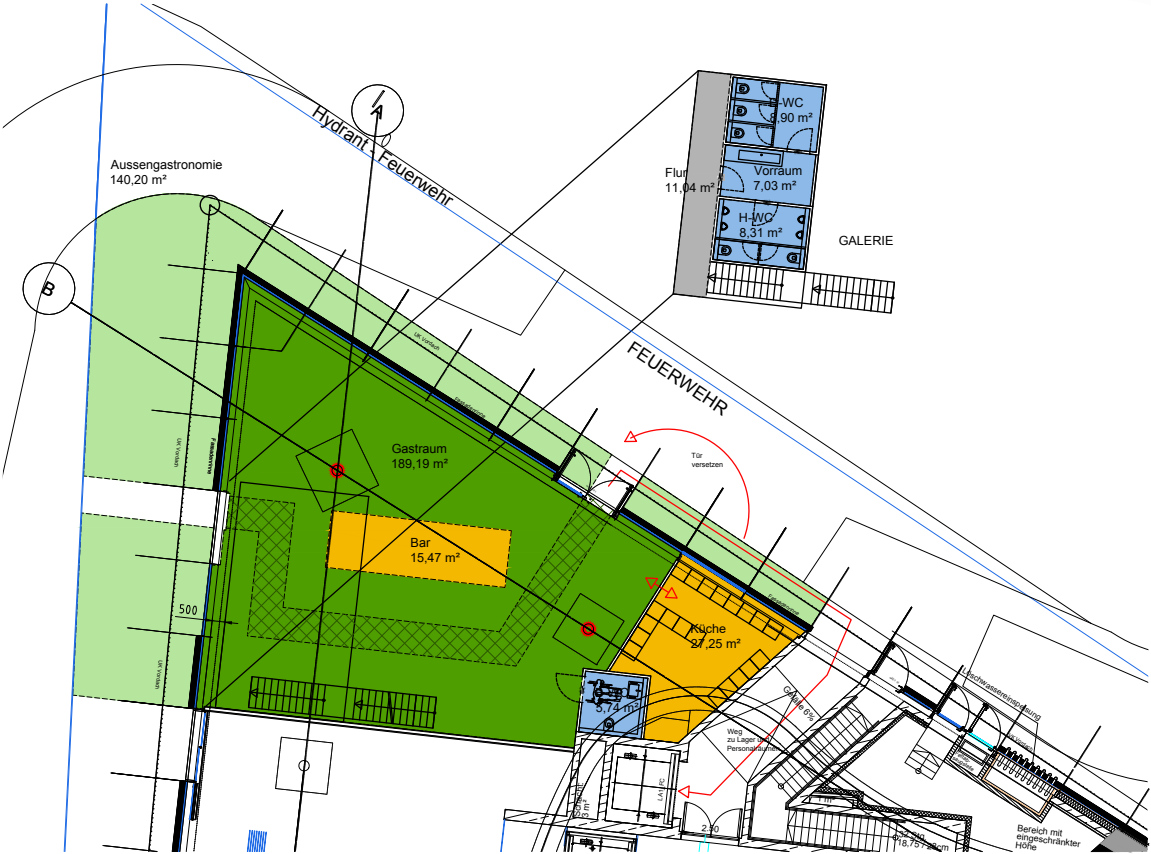


MARKE

EXPANSION

FRANCHISING

STRUKTURPLAN



BESTUHLUNGSPLAN



BEISPIELOBJEKT

Sitzplätze: ab 200 (Versammlungsstätte)

Gastraumfläche: ab 200 m²

Nebenfläche: ca. 150 m²



MARKE

EXPANSION

FRANCHISING

STRUKTURPLAN



BESTUHLUNGSPLAN



IMPRESSIONEN



MARKE

EXPANSION

FRANCHISING

IMPRESSIONEN



MARKE

EXPANSION

FRANCHISING



DU HAST EINEN GEEIGNETEN **STANDORT** FÜR UNSERE WEITERE ENTWICKLUNG?

Kontakt:

expansion@hansimglueck-franchise.de

Weitere Informationen zur Expansion und Kontaktformular:

hansimglueck-franchise.de/vermieter

A photograph of a forest with birch trees and tall grass, bathed in warm sunlight. A large, white, circular graphic with a scalloped edge is overlaid on the upper half of the image. Inside this circle, a small yellow hiker icon is positioned above the word 'ZIEHT'.

ZIEHT MIT UNS ALS
PARTNER*IN INS GLÜCK.

FRANCHISING

GLÜCK BRAUCHT
NICHT VIEL.
GLÜCK BRAUCHT
NUR DAS RICHTIGE.



MARKE

EXPANSION

FRANCHISING

HANS IM GLÜCK – SO AUSSERGEWÖHNLICH WIE DAS KONZEPT IST NUR DAS POTENZIAL FÜR WACHSTUM.

Wie Hans, so ziehen auch wir stets weiter auf dem Weg ins Glück. Wir möchten das HANS IM GLÜCK Gefühl in die Welt hinaustragen und planen dafür immer noch mehr Burgergrills.

Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Expansion in der DACH-Region. Alles mit dem Ziel, nicht nur neue Gäste und Mitarbeiter*innen glücklich zu machen, sondern auch neue Partner*innen.

Um das zu erreichen, braucht es echte Gastgeber*innen mit viel Leidenschaft, die ihren Gästen ein außergewöhnliches Erlebnis in entspannter Atmosphäre und angenehmem Ambiente bieten wollen.

HEREINSPAZIERT INS GLÜCK.

Egal, ob Du ein geschäftliches Mittagessen oder abends mit Freund*innen Burger und Cocktails genießen willst – HANS IM GLÜCK ist immer der Ort für ganz persönliche Wohlfühlmomente.

Wir suchen echte Gastgeber*innen mit viel Leidenschaft, um unseren Gästen das HANS IM GLÜCK Erlebnis zu bieten.

REDEN IST EIN ANFANG. MACHEN DAS WAHRE GLÜCK.

Sprechen wir darüber - und noch besser: Probieren wir es aus! Denn nach einem ersten Kennenlernen bieten wir potenziellen Franchisepartner*innen die Möglichkeit, sich das HANS IM GLÜCK Konzept anzusehen. Und wenn beide Seiten denken, dass wir zusammenpassen, gilt es, die GLÜCKSLEHRE zu absolvieren, unsere mehrwöchige Grundausbildung - sowohl im Burgergrill als auch digital. Dabei werden alle Stationen wie Bar, Service, Küche und Management durchlaufen und administrative Aufgaben gemeistert. Nach erfolgreich abgeschlossener Glückslehre ist der /die Franchiseinteressent*innen für die Vergabe einer Franchise qualifiziert. Je nach Verfügbarkeit und nach erfolgtem Finanzierungsnachweis wird dann aus einem*r Franchiseinteressent*in ein glückliches Mitglied der HANS IM GLÜCK Familie mit einem eigenen Burgergrill.

VORAUSSETZUNGEN FÜR EINE PARTNERSCHAFT:

- ausgeprägtes Gastgeber-Gen
- Erfahrung in der Gastronomie bzw. eine (system-)gastronomische Ausbildung/ Grundkenntnisse sind von Vorteil
- grundlegende kaufmännische Fähigkeiten
- finanzielle Leistungsfähigkeit
- Überzeugung und Verbundenheit mit den Werten der Marke HANS IM GLÜCK
- partnerschaftliche Zusammenarbeit



MARKE

EXPANSION

FRANCHISING

GLÜCK IN ZAHLEN UND FAKTEN.

- Mit der Unterzeichnung des Vorvertrages wird die Einstiegs- und Schulungsgebühr für die mehrwöchige GLÜCKSLEHRE (Ausbildung im HANS IM GLÜCK System) mit Theorie und Praxis-Teil in Höhe von 12.000 € pro Person (zzgl. ges. USt.) erhoben.
- Mit der Unterzeichnung des Franchisevertrages wird die Standortgebühr von 26.000 € (zzgl. ges. USt.) erhoben. Diese beinhaltet die Kosten für die Standortsuche und dessen Bewertung durch die HANS IM GLÜCK Servicezentrale.
- Die Finanzierung liegt in der Verantwortung des*r Franchisepartner*in. Eine ausreichende Kapitalbasis ist je nach Finanzierungsmix erforderlich. Bei Bedarf können wir unabhängige Finanzierungsberater*innen, die das System HANS IM GLÜCK bereits kennen, empfehlen.
- Der Franchisevertrag hat i.d.R. eine Laufzeit von 10 Jahren. Wenn alle Voraussetzungen für eine Fortführung der Partnerschaft gegeben sind, gibt es darüber hinaus die Option zum Abschluss eines Anschlussvertrages.
- Es fallen 9,5 % des Nettoumsatzes als Systemgebühren an. Darin enthalten sind unter anderem, das Nutzungsrecht der Marke, die Überlassung des Know-hows der Servicezentrale sowie das strategische und operative Marketing.



PARTNERSCHAFTLICHE ZUSAMMENARBEIT.

Besonders im hart umkämpften Gastronomiemarkt bilden die Vorteile einer starken und populären Marke in Verbindung mit einem ausgereiften und in der DACH-Region fest etablierten System markante Wettbewerbsvorteile. Als Marktführerin im Segment Premium Burger genießt HANS IM GLÜCK einen ausgezeichneten Ruf. Die kompetente Unterstützung mit dem Fachwissen der Mitarbeiter*innen aus der Servicezentrale für die verschiedenen Bereiche und die sorgfältige Auswahl unserer vielfältigen Produktwelt sind wichtige Zutaten für unser Erfolgsrezept - um nur einige zu nennen. Weitere essentielle Zutaten bringt der/die Franchisepartner*in mit, denn eine erfolgreiche Geschäftsbeziehung im Franchising bedeutet immer eine Arbeitsteilung zwischen zwei Unternehmer*innen:

Die FRANCHISEGEBERIN verantwortet u.a. ...

- Markenrechte & Weiterentwicklung der Marke
- Auswahl & Betreuung des*r Franchisepartner*in
- Ausbildung des*r Franchisepartner*in im HANS IM GLÜCK System im Rahmen der GLÜCKSLEHRE
- Standortsuche & Anmietung
- Unterstützung beim Betriebsaufbau
- Marketing & PR
- den zentralen Einkauf
- Produktentwicklung & Qualitätssicherung

Der/die FRANCHISEPARTNER*IN verantwortet u.a. ...

- den Auftritt als vorbildliche*r Markenbotschafter*in im Burgergrill
- die reibungslosen Arbeitsabläufe im Tagesgeschäft
- einen gleichbleibend hohen Schulungsstand der Mitarbeiter*innen
- die Einhaltung sämtlicher Pflichten gem. Franchise-Vertrag und weiterer, gemeinsamer Vereinbarungen
- die verbindliche und konsequente Einhaltung der Qualitätsstandards und des Pflichtsortiments
- einen systemkonformen Marken- & Marktauftritt



MARKE

EXPANSION

FRANCHISING

PERSPEKTIVEN, DIE GLÜCKLICH MACHEN.

Charakteristisch für die Systemgastronomie: das überproportionale Wachstum in den letzten Jahren im Vergleich zur klassischen Gastronomie. Die Erlebnisgastronomie zählt dabei zu den erfolgreichsten Segmenten.

Als Mitglied im deutschen und österreichischen Franchiseverband und vielfach ausgezeichnet, gehört das HANS IM GLÜCK System zu den erfolgreichsten Unternehmen in diesem Segment: u.a. in 2022 von KPMG als Siegerin für Kundenerlebnisse in der Kategorie Restaurant und Fast Food, von der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) für das Beste Franchise Konzept für herausragende Kundenzufriedenheit – sowohl in der Systemgastronomie als auch branchenübergreifend – und mit 5 Sternen von Capital als innovativstes Unternehmen in der Kategorie Gastronomie, Tourismus & Freizeit. Zudem wurde HANS IM GLÜCK von PETA zur vegan-freundlichsten Systemgastronomie Deutschlands 2020 und von der Ernährungsorganisation proveg in Zusammenarbeit mit dem Branchenmagazin foodservice zur vegan-freundlichsten Restaurantkette in Deutschland 2022 gekürt.

Unser Erfolgsrezept: Wir nutzen die Vorteile des Franchisings konsequent und profitieren so von standardisierten Abläufen, klaren Prozessen sowie einfacher und praktikabler Umsetzung. Das sorgt für Effizienz, weniger Kosten und mehr Rentabilität. Was der Gast davon hat? Ein gleichbleibend hohes Niveau beim Serviceerlebnis, hervorragende Qualität, Frische der Speisen und Produkte sowie immer wieder neue Innovationen und Kreationen, die begeistern.

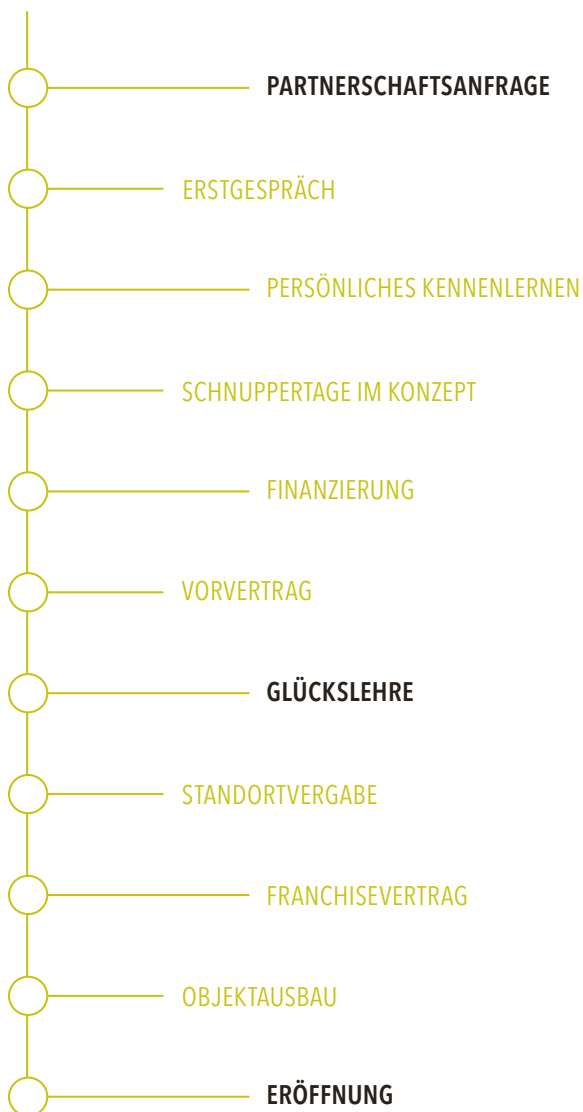


MARKE

EXPANSION

FRANCHISING

DAS IST DER WEG ZU DEINEM HANS IM GLÜCK.



WEITERE INFORMATIONEN ZUM FRANCHISING UND DEM WEG ZU DEINEM HANS IM GLÜCK ...

... findest Du unter:

hansimlueck-burgergrill.de/franchise

Möchtest Du als Teil einer starken Marke gemeinsam
mit uns wachsen und in eine glückliche Zukunft gehen?
Dann bewirb Dich über die beigefügte **Partnerschaftsanfrage**.

Gerne kannst Du Dich auch per E-Mail mit uns über
partnerschaft@hansimlueck-franchise.de in Verbindung setzen.



MARKE

EXPANSION

FRANCHISING